

exPRESS

第4回「高速バス・マネジメント・フォーラム」特別号

第4回「高速バス・マネジメント・フォーラム」



▲第3回会場風景

2月12日(木)開催決定

高速バスの事業経営・運営に必要な知識を横断的に学ぶことができる大型セミナー「高速バス・マネジメント・フォーラム」。例年、バス事業者を中心に150人を超える方々にお集まりいただいている。その第4回は、2015年2月12日(木)、東京・新宿エルタワー30階の「サンスカイルーム」で開催される。

従来は「既存」事業者を対象とし、既存高速乗合バスにおける「新高速乗合バス制度」活用法を主眼に構成されていたが、今回から、高速ツアーバスからの「移行」事業者や貸切専業者にも対象を広げ、高速バスの新たな市場の可能性を学ぶ。

もはや「新高速」ではない

「新高速乗合バス」制度は、高速ツアーバスの乗合移行のみならず、「既存」高速乗合バスの収益性向上を大きな目的としている。その活用度合いはまだまだ「移行」組に一日の長があるが、「既存」組でも少なくない事業者で成果が

次なる市場は「大都市→地方」

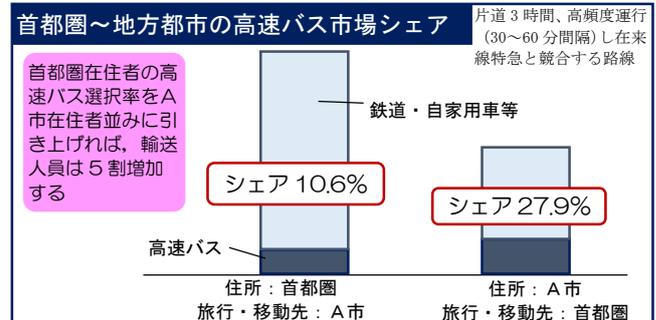
何度もお伝えしてきたが、「既存」事業者は過去30年、地方におけるその存在感を活かし地元から都市への足として高速バス市場を定着させてきた。近年では、旧・高速ツアーバスがウェブを活用し大都市間路線を成長させた。その結果、高速バスに残された唯一最大の「ホワイト・スペース」が、観光客を中心とした「大都市在住者・訪日客を地方へ」という流動であることは論を待たない。

一方、旅行業を中心とした我が国の観光産業に目をやると、総花的で団体客・大型旅館中心の「マス・ツーリズム」から、個人客を中心に多様に分化・深化した新しい旅行形態への変化を求められている。これは、急激にFIT化が進展する訪日旅行の分野でも同様だ。高速バスの新たな市場と、観光産業が目指す方向性は一致している。

高速バスの成長フェーズ

- 第1フェーズ (1964~83) 販売力なく「冬の時代」
- 第2フェーズ (1984~2004) 「地方⇒大都市」
高速道路延伸と共同運行制。地方の「既存」事業者が地元需要開拓
- 第3フェーズ (2005~) 「大都市⇄大都市」
ウェブ活用で大都市市場開拓。バスどうし競合し商品・販路多様化
- 残された市場は「大都市在住者・訪日客を地方へ」の流動

生まれ始めている。もはや、新制度活用法のレクチャーではなからう。新制度活用で得た新たな収益を何に再投資し、いかに事業基盤を強化するか、真のマネジメント力を試される時期が訪れている。



「移動・運輸としての高速バス」と「旅行・観光としてのバスツアー」の狭間に、大きな潜在市場が眠っている。誰がその市場を目覚めさせるのか? そのために、高速バス事業者や関係企業に、どのような変革が求められるのか? もし何もしなければどうなるのか?

今回の本フォーラムでは、変革を試みる観光産業について様々な立場の講師を迎え、次なる10年で高速バス事業が目指すべき方向性の理解を主テーマに据える。またサブテーマとして、我が国の多くの産業が共通して直面している「人手不足」の問題についても考える。業態(乗合/貸切)問わずバス事業者の経営者や営業・企画担当者、またバス関連企業の皆様のご参加をお待ちしている。

日時 2015年2月12日(木) 13:00 (12:45 受付開始) ~19:30 (懇親会含む)

会場 東京・新宿「サンスカイルーム」(「新宿エルタワー」30階)
東京都新宿区西新宿1丁目6番1号(新宿駅西口改札から地下道または歩行者デッキで直結)
お一人様16,000円(消費税込。懇親会費含む)

参加費 同一法人から複数ご参加の場合、二人目から一人当たり13,000円
当社の顧問契約先・当社提携企業の取引先バス事業者様はお一人目から一人当たり12,000円

講義内容 (※内容・講師は都合により変更となる場合がございます)

テーマ① 高速バスと観光

旅行業界の革新

上山康博氏
(㈱百戦錬磨 代表取締役)

観光庁「旅行産業研究会」委員などを歴任し、旅行業界を中心とした観光産業に新たな革新をもたらし続ける上山氏より、既存の旅行業の限界を踏まえ、ウェブ化・個人化や訪日客増加により我が国の旅行形態や旅行・交通の流通がどのように変化するか、ご説明いただく。



▲第2回会場風景

㈱trippiece トリップピース

テレビ東京系『ガイアの夜明け』などで話題。「自作の旅行プランを通じて仲間を見つけたい」「同じことに関心がある人たちと盛り上がるツアーを組みたい」など、ユーザー自身が提案しウェブ上でツアーを組み上げる新しい旅行サービス。旅行業界にインパクトを与えたサービスを解説。

観光産業の戦略・事例

三菱地所・サイモン(株)

御殿場など国内9カ所で「プレミアム・アウトレット」を展開する。同アウトレットは、世界的にも、郊外に立地し都心の正規販売店との競争を避けることで高級ブランドの誘致に成功。その分、商圏は広域となり集客は直行バスやツアーの充実が鍵になる。その戦略を聞く絶好の機会。

バス事業者の取組 佐藤俊也氏(関越交通(株)代表取締役)

上尾、川越、太田など首都圏郊外から自社エリアの温泉地向け路線の充実を図る同社。高速バスながら富岡製糸場での立ち寄り観光を組み込むなどの取組が際立つ。高速バスにおける観光需要掘り起し最前線の、実績と課題をご紹介いただく。

解説 成定竜一(当社代表)

高速バス事業にとって今後10年を通じた課題になるであろう「高速バス(移動)とバスツアー(観光)の狭間」市場の掘り起しにどう取り組むべきかを提言。

テーマ② 事業基盤としての人材

乗務員採用の課題 中嶋美恵氏(リッツMC(株)代表取締役)

近年、急激に深刻さが増す乗務員不足。他業界と比べてバス業界の採用プロセスにはどのような課題があるのか? 長年、企業の採用活動支援に取り組んできた同氏が分析する。合わせて、同社が運営するバス乗務員専門の求人情報サイト『バスドライバーnavi(どらなび)』の戦略を紹介。

乗務員育成 飯島勲氏
(㈱サポートエクスプレス代表取締役)

「やらされ感」を抱いたままでは乗務員の質の向上も定着率アップも見込めない。大手乗合事業者の本社と現場で経験を積んだ同氏が、乗務員の積極性を引き出すポイントや管理者に求められる手法を解説する。

当社代表・成定竜一



1972年兵庫県生まれ。早稲田大学商学部卒。楽天バスサービス(株)取締役などを経て2011年より現職。国土交通省「バス事業のあり方検討会」委員など。主に「既存」高速乗合バス事業者を対象にコンサルティングを提供



高速バスマーケティング研究所株式会社
横浜市港北区大倉山 1-25-2-401
Phone/fax 045-513-8504
e-mail info@buskenkyujo.co.jp

フォーラムの翌日
午前開催決定!
参加費無料!

「新高速乗合バス」
制度活用セミナー

Presented by



「新制度の理解に不安がある」「新しく高速バスの担当になった」…過去3回の「高速バス・マネジメント・フォーラム」を振り返り、新制度の核にあたる「レベニュー・マネジメント」の概念と、その具体的な手法としての「幅運賃制度」「販売チャネルコントロール」について復習し、ウェブの活用について学びます。

演題・講師

『都市間バス市場の現状と価格規制の課題～「既存」事業者から見た「幅運賃」～』

蛭谷憲治氏 (大分交通グループ 玖珠観光バス(株) 常務取締役)

『高速バスにおけるレベニュー・マネジメント』

成定竜一氏 (高速バスマーケティング研究所代表)

『インターネット活用術とスマートフォンの可能性!』

古館裕史氏/矢澤孝明氏 (株式会社フォーイット)

日時・会場

2015年2月13日(金) 9:30(開場 9:15) ~ 12:00

東京・新宿「AP 西新宿」新宿区西新宿 7-2-4 (新宿駅西口から徒歩6分)

- 「高速バス・マネジメント・フォーラム」と一緒にお申込みください。定員60人(満席になりしだい受付終了)
- 主催: 「夜行バス比較なび」 <http://www.bushikaku.net> (株式会社 LCL)

参加申込書

受付後、申込み確認書（兼）
ご請求書をお送りします

貴社名

郵便番号・ご住所

確認メール送信先アドレス
(または Fax 番号)

電話
番号

第4回「高速バス・マネジメント・フォーラム」(2/12 13:00~)

参加者お名前	部署・お役職	参加費 (○をおつけください)
		16,000 円 (一般) 12,000 円 (契約先)
		13,000 円 (一般) 12,000 円 (契約先)
		13,000 円 (一般) 12,000 円 (契約先)
		13,000 円 (一般) 12,000 円 (契約先)

当社および提携企業のお取引様はチェックを入れてください (契約先割引適用) 当社顧問契約先 求人サイト「バスドライバーnavi」に広告出稿中 (株)サポートエクスプレス顧問契約先

「新高速乗合バス」制度活用セミナー (2/13 9:30~)

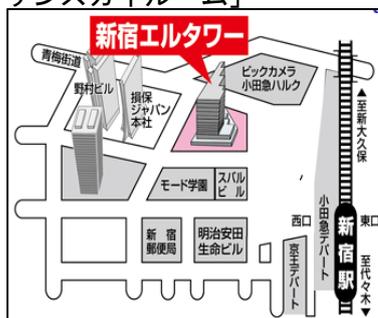
「フォーラム」参加者と同じ (下欄ご記入不要) 「フォーラム」とは異なる方 (または「フォーラム」参加者の一部) が参加 (下欄にご記入ください) 参加しない

参加者お名前	部署・お役職

会場ご案内

<高速バス・マネジメント・フォーラム>
新宿エルタワー30階「サンスカイルーム」
新宿区西新宿 1-6-1

新宿駅西口改札 (地下) を出て、駅を出て右手に見える「小田急ハルク (ビックカメラ)」隣の高層ビル (1階は三菱東京UFJ銀行新宿新都心支店)。2階からエレベータで30階へ



<「新高速乗合バス」制度活用セミナー>

新宿区西新宿 7-2-4 「AP 西新宿」
新宿駅西口から小滝橋通りを北上 6 分右側

